

## Warunki realizacji usługi personalizacji na towarach oferowanych w sklepie Torbapapierowa.pl

Niniejszy dokument zawiera wybrane zapisy obowiązującego regulaminu sklepu. W razie wątpliwości stosuje się aktualny w dniu dokonania zakupu regulamin sklepu.

### Personalizacja produktu

1. Jeżeli przedmiotem umowy jest dostarczenie przedmiotu spersonalizowanego to Klient oświadcza, iż dostarczone materiały graficzne w żaden sposób nie naruszają praw osób trzecich, praw autorskich, majątkowych i wynalazczych oraz Klient posiada niezbędne uprawnienia do dysponowania wszelkim dostarczonymi znakami towarowymi.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji Zamówienia w przypadku kiedy dostarczone materiały graficzne nie gwarantują prawidłowego wykonania zamówienia.
3. Sprzedawca za zgodą Zamawiającego zastrzega sobie prawo do korekty projektu graficznego i dostosowania go do własnych wymagań produkcyjnych.
4. Sprzedawca przedstawia Klientowi do akceptacji projekt graficzny w postaci elektronicznej. Należy domniemywać, iż wszystkie elementy znajdujące się na przedstawionym projekcie graficznym zostaną uwidocznione (nadrukowane) na przedmiocie zamówienia.
5. Przedstawiony do akceptacji Klientowi projekty graficzne są wyłączną podstawą do wykonania nadruku reklamowego.
6. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy tekstowe i graficzne w nadruku reklamowym i kolorystyczne w przypadku zaakceptowanej przez Zamawiającego karty technologicznej produktu oraz akceptacji projektu graficznego.
7. Akceptacja przez Klienta projektu graficznego jest równoznaczna ze zleceniem wykonania wszelkich prac przygotowawczych w tym wykonania prac graficznych, zakupu materiałów etc niezbędnych do wykonania przedmiotu zamówienia.
8. Ze względu odmienny system wyświetlania barw oraz indywidualne ustawienia monitora, wyświetlane przez monitor barwy nie są podstawą do określania kolorów druku. Wiąże się to m.in. z faktem różnicy pomiędzy paletą RGB a CMYK, a także indywidualnymi ustawieniami monitora (kontrast, jasność, nasycenie barw). W wypadku kolorów Pantone i HKS, prawidłowym odwzorowaniem koloru jest odpowiedni wzornik kolorystyczny.
9. Sprzedawca w przypadku wydruków CMYK lub podania numeru koloru farby Pantone HKS, nie ponosi odpowiedzialności za niezgodności kolorystyczne z wcześniejszymi wydrukami lub innymi wzorcami kolorystycznymi.
10. Wszelkie konwersje kolorystyczne CMYK na system Pantone oraz Pantone na system CMYK odbywają się wyłącznie na zlecenie Zamawiającego oraz na jego ryzyko.
11. Wszelkie materiały pomocnicze, pliki produkcyjne, matryce, wykrojniki, fotopolimery, pliki naświetleń, klisze, projekty, wykonane w celu realizacji zamówienia, są własnością Sprzedawcy i nie podlegają zwrotowi Klientowi w ramach złożonego Zamówienia.
12. Wszelkie nadruki reklamowe realizowane w technice offsetowej lub sitodrukowej są wykonywane w procesie kolorów Pantone, HKS lub w procesie CMYK. Sprzedawca przyjmuje standardy kolorystyczne dla wykonania prac

drukarskich wyłącznie w tych systemach. Zgodność kolorów druku z wzorcami kolorystycznymi przyjmuje się wyłącznie dla wydruków przed operacjami uszlachetniającymi tj. przed lakierowaniem oraz laminowaniem.

13. Kolory nadruku reklamowego realizowanego w technice offsetowej lub sitodrukowej na wyrobie gotowym, ze względu na różne parametry podłoża drukarskiego, jakim jest papier (rodzaj, strukturę, powleczenie i naturalny kolor papieru etc) oraz stosowane operacje uszlachetniające (laminowanie lub lakierowanie), mogą odbiegać od kolorów zawartych we wzorniku Pantone lub wydruków proof CMYK bez uwzględnionej profilu podłoża.
14. Wzorcem kolorystycznym dla prac w systemie CMYK realizowanych w technice offsetowej, jest certyfikowany wydruk kolorystyczny wykonany przez Sprzedawcę z materiałów przesłanych przez Klienta lub certyfikowany wydruk kolorystyczny wykonany przez Klienta i dostarczony Sprzedawcy wraz z materiałem graficznym.
15. Jako odniesienie wzornika kolorów Pantone przyjmuje się:
  1. Dla papierów i materiałów powlekanych - system kolorów C coated lub M coated ( dla papierów powlekanych matowych)
  2. Dla papierów i materiałów niepowlekanych matowych - system kolorów U uncoated
16. Nadruki reklamowe w systemie Pantone lub HKS wykonywane są oryginalnymi farbami wg procedury Pantone dla danego dostawcy farb. Jedynym odniesieniem zgodności kolorystycznej jest certyfikowana próba kolorystyczna na podłożu docelowym oraz wzornik kolorów Pantone
17. Sprzedawca w przypadku akceptacji wydruków CMYK lub podania numeru koloru farby Pantone HKS, nie ponosi odpowiedzialności za niezgodności kolorystyczne z wcześniejszymi wydrukami lub innymi wzorcami kolorystycznymi dostarczonych przez Klienta o ile nie zostały dostarczone przed realizacją zamówienia i nie zostały wskazane jako wzorzec kolorystyczny dla realizowanego zamówienia.
18. Wszelkie konwersje kolorystyczne CMYK na system Pantone oraz Pantone na system CMYK odbywają się wyłącznie na zlecenie Klienta oraz na jego ryzyko.
19. Kolory druku wykonane przez Klienta określone na podstawie innych źródłowych prac poligraficznych przesłanych przez Zamawiającego (druków gotowych, wcześniejszych wydruków), mogą odbiegać od przesłanego wzorca kolorystycznego. W takim przypadku dla wydruków CMYK przyjmuje się zaakceptowany przez Klienta certyfikowany wydruk kolorystyczny lub w przypadku zadruków w systemie Pantone lub HKS wzornik kolorystyczny Pantone i HKS.
20. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy tekstowe i graficzne w nadruku reklamowym i kolorystyczne w przypadku realizacji zrealizowanej na podstawie zaakceptowanego przez Klienta projektu graficznego.
21. Z uwagi na specyfikację maszyn produkcyjnych oraz procesu druku dopuszczalne są następujące odchylenia w zakresie realizacji Zamówienia:
  1. tolerancja wymiarowa toreb papierowych maszynowych serii Plus i Basic : do 15 mm
  2. tolerancja wymiarowa toreb papierowych maszynowych serii Classic: do 10 mm
  3. tolerancja długości sznurków, wstążek, tasiemek - tolerancja długości do 5%
  4. tolerancja ilości szt. , nakładu etc. - tolerancja do 5%
  5. przy krojeniu arkusza na pojedyncze użytki: tolerancja do 2 mm, format cięcia dla produktów ciętych, falcowanych, bigowanych, klejonych i szytych, klejonych tolerancja do 1,5mm,

6. dla zadruku sitodrukowego przy pasowaniu kolorów kolejno po sobie nadrukowywanych: tolerancja do 1 mm,
  7. przy lakierowaniu UV wybiórczym - pasowanie rysunku i warstwy lakieru: tolerancja do 1 mm.
  8. kreska (np. zarysowanie z płyty, rysy na lakierze miejscowym UV) tolerancja długości do 5mm, grubości do 0,1mm
  9. plamy (np. drobne kropki, bąble powietrza na powierzchni, plamy zalania lakierem, różnica w nafarbieciu) tolerancja powierzchnia do 1 mm<sup>2</sup>.
  10. niewymienione w powyższych punktach wady są weryfikowane na podstawie norm branżowych, norma zakładowych i normy ISO 12647-2:2004.
- 
22. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, by w jak największym stopniu wiernie odwzorować kolory zawarte w projektach graficznych dostarczonych przez Klienta. Ze względu na fakt, iż w procesie druku wykorzystywanych jest wiele maszyn drukujących, pomiędzy którymi istnieją różnice w odwzorowaniu poszczególnych kolorów, przy druku tego samego projektu graficznego na różnych maszynach mogą wystąpić nieznaczne różnice kolorystyczne
  23. W przypadkach podpisanych odrębnych ustaleń z Zleceniobiorcami, zastosowanie mają podpisane i obowiązujące umowy wzajemne. W przypadku zapisów w umowach wykluczających się wzajemnie stasuje się zapisy Kodeksu Cywilnego.
  24. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tj. Dz. U. z 2000 r. Nr 80, poz. 904), jak również przepisy Kodeksu Cywilnego.
  25. Sprzedawca jako producent, o ile Kupujący nie zastrzeże inaczej, zastrzega sobie prawo do używania towarów wyprodukowanych na podstawie Państwa zlecenia do własnych celów promocyjnych.

Artur Rezulak  
Prezes Zarządu  
Pack Art Bags SV sp. z o.o.